



POLÍTICA DE GESTIÓN

Cervi S.L. es una organización orientada a responder las necesidades, en constante evolución, que tienen nuestros clientes y otros grupos de interés, a conseguir una mejora continua en nuestro servicio y al cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables y otros compromisos voluntarios. Para ello, se requiere una coordinación ágil y efectiva entre nuestros proveedores, los departamentos técnico y de compras como evaluadores de los productos y servicios que vamos a ofrecer al mercado y, por último, los departamentos comercial y de almacén que son la imagen de la empresa frente al mundo exterior.

Los puntos básicos que definen nuestra filosofía de empresa son los siguientes:

- Presentación al mercado de una gama de productos con un nivel de calidad que se adecue a las exigencias de los clientes y otros grupos de interés.
- Mantenimiento de un nivel alto de fiabilidad en los plazos de entrega que se ofrecen basado en una correcta gestión de stocks.
- Agilidad a la hora de detectar necesidades de nuevos productos y de incorporarlos a la gama de materiales de stock con tal de aprovechar las ventajas comerciales que comporta el ser de los primeros en resolver su suministro.
- Establecer y mantener una relación de confianza constante con los clientes que permita una continuidad y fidelidad del trato a través del departamento comercial.
- Conseguir una implicación de todo el personal en el correcto funcionamiento de la empresa tomando como referencia la obtención de los resultados económicos prefijados y el grado de satisfacción de nuestros clientes y otros grupos de interés.
- Adquirir el compromiso de trabajar para la no discriminación por motivo de género e impulsar y fomentar las medidas necesarias para conseguir la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en nuestra organización.

Fdo.: Sr. Xavier Vidal Bonet

Director General CERVI S.L.

9/2/2022